

صفحه اصلی | خرید مجله | درباره ما | آگهی ها | اشتراك در دوماهنامه | ارسال خبر | ارسال مقاله | ارتباط با ما

← مطالب شماره جدید (18)

شماره 18 - فروردین و اردیبهشت 90

سرمقاله (پرویز درگی)

"جهاد اقتصادی" و راهکارهای تحقق آن؛ پیشنهادهای و توصیه‌ها

اخبار

بازاریابی

خبر ویژه (اعظم احمدی)

خبر ویژه (ندا)



اریک هوزر بنیانگذار و رئیس انجمن بین المللی بازاریابی حسی در یک مصاحبه مطبوعاتی به مناسبت پذیرش مدیر دپارتمان بازاریابی حسی شرکت TMBA در هیات مشاوران فوروم این انجمن، با نشریه توسعه مهندسی بازار گفتگو کرد. وی در این مصاحبه تلفنی گفت:

از توجه و نگاه شما به اجرای بازاریابی حسی در ایران قدردانی می‌کنم. حقیقت این است که ایران و مردم آن از جمله خود شما به علت ارتباطات و پیوندهای اجتماعی خود برای این کانال بازاریابی بسیار مناسب هستید. ما به کمک یکدیگر می‌توانیم درک عمیق تری از بازاریابی حسی را برای فعالان بازاریابی و اقتصادی فراهم آوریم. آقای هوزر همچنین ادامه داد:

"ما بسیار خوشوقتم که آقای سالاری مدیر دپارتمان بازاریابی حسی شرکت TMBA را به عنوان عضو هیئت مشاور فوروم EMF برگزیده ایم. از نظر ما ایشان می‌تواند عضو فعال و مؤثری برای طرح مباحث و موضوعات بازاریابی حسی در ایران و پیوند آن با این قبیل موضوعات در سطح جهان باشند." مدیر دپارتمان بازاریابی حسی نیز اظهار امیدواری کرد که: "این فرصت خوبی برای بسط مفاهیم علمی بازاریابی حسی در ایران خواهد بود بخصوص که EMF زمینه مناسب ارتباط با بزرگان این علم در حوزه جهانی را فراهم کرده است."

این فوروم (www.experientialforum.com) دارای اعضای از سراسر جهان می‌باشد و به عنوان یک مرکز ایده پردازی از حرفه ای های بازاریابی حسی در جهان شهرت دارد. EMF زیر مجموعه انجمن جهانی بازاریابی حسی (www.professionalindex.com/forums/1446661/ima-professional-index)

← هیات مشاوران فوروم انجمن بین المللی بازاریابی حسی

محمد سالاری و عضویت در هیات مشاوران فوروم انجمن بین المللی بازاریابی حسی اریک هوزر بنیانگذار و رئیس انجمن بین المللی بازاریابی حسی در یک مصاحبه مطبوعاتی به مناسبت پذیرش مدیر دپارتمان بازاریابی حسی شرکت TMBA در هیات مشاوران فوروم این انجمن، با نشریه توسعه مهندسی بازار گفتگو کرد. وی در این مصاحبه



تلفنی گفت:

[ادامه مطلب](#)

← سرمقاله

سرمقاله (پرویز درگی): "جهاد اقتصادی" و راهکارهای تحقق آن؛ پیشنهادهای و توصیه‌ها



سال 1390 از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال جهاد اقتصادی نامگذاری شده است. و با این نامگذاری، رهبری به عنوان

استراتژیست نظام و ایران، اولویت اساسی را تعیین کرده‌اند. بر این اساس نظام تصمیم‌گیری، سیاستگذاری، قانونگذاری و اجرا می‌بایست در این مسیر هدایت شوند.

[ادامه مطلب](#)

← فیلم های آموزشی



[ادامه مطلب](#)